

PRESSEMITTEILUNG

Der 1. WTS-Innovationstag am 19.06.2015 in der Kunsthalle Würth in Schwäbisch Hall

Würth TeleServices GmbH & Co. KG
Theresa Gawron
Marketing & PR
74653 Künzelsau
T +49 7940 5484 - 1004
F +49 7940 15-595111
www.wuerth-teleservices.de
theresa.gawron@wuerth.com

Ein spannender Tag rund um das Thema „Multichannel“

24.06.2015 | Am 19.06.2015 lud die Würth TeleServices GmbH & Co. KG (WTS) zum 1. WTS-Innovationstag in die Kunsthalle Würth in Schwäbisch Hall. Neben der Vorstellung der WTS bot sich den rund 45 Teilnehmern die Möglichkeit, durch Fachvorträge und die Präsentation im Messebereich, aber auch im persönlichen Gespräch, WTS sowie die Partnerunternehmen und deren Lösungen näher kennenzulernen.

Des Weiteren wurde es den Besuchern ermöglicht, im Bereich der Livetelefonie hautnah zu erleben, wie Multichannel-Kundenkommunikation visionär in der Praxis umgesetzt wird. Hier wurde der Kundendialog über alle Kommunikationskanäle wie Telefonie, E-Mail, Chat, Dokumenten-Sharing, Co-Browsing bis hin zum Videochat zu einem einheitlichen Dialogerlebnis gemacht. Sogar Schulungen und Wissensmanagement konnten am Arbeitsplatz des Mitarbeiters über eine Oberfläche abgerufen werden.

„Wir sind stolz darauf, unser Wissen und Know-how, welches wir bereits anfang des Jahres auf der CCW 2015 in Berlin erfolgreich aufzeigen konnten, am 1. WTS-Innovationstag einem ausgewählten Kundenkreis nochmals präsentieren zu können. Der Erfolg dieses zukunftsweisenden Tages inspiriert uns dazu, weitere Innovationstage umzusetzen“, so Christine Kraus, Personalentwicklerin bei WTS.

Die Würth TeleServices GmbH & Co. KG

WTS wurde im Mai 2006 gegründet und gehört zur Würth-Gruppe. Als Telemarketing-Agentur bietet WTS sowohl inbound- als auch outboundorientierte Dienstleistungen an, um Unternehmen zielgerecht zu unterstützen. Hierzu zählen Leistungen wie die Betreuung von Hotlines, Potenzialanalysen und die Akquisition von Neukunden, vor allem aber auch der aktive Telefonverkauf sowie die Außendienstunterstützung.