



Kundenbetreuer (m/w/d) am Telefon in Teilzeit, Vollzeit und auf Stundenbasis gesucht

Ihre Aufgaben:

- ✓ Akquirieren von Neukunden per Telefon
- ✓ Annahme, Bearbeitung und Weiterleiten von telefonischen Kundenanfragen
- ✓ Durchführung von telefonischen Potenzialanalysen und individuellen Befragungen
- ✓ Telefonische Vereinbarung von Terminen für den Außendienst
- ✓ sonst. kaufmännische und vertriebsorientierte Tätigkeitsbereiche

Sie bringen ideale Voraussetzungen mit, wenn Sie:

- ✓ Spaß an der Telefonie haben
- ✓ gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift mitbringen und über Kenntnisse mit den MS-Office-Produkten verfügen
- ✓ sich durch eine sorgfältige und eigenverantwortliche Arbeitsweise auszeichnen, flexibel und belastbar sind
- ✓ eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung haben oder Erfahrungen im Vertrieb oder in der telefonischen Kundenbetreuung mitbringen
- ✓ eine langfristige Perspektive und Entwicklungsmöglichkeiten in einem dynamisch wachsenden Unternehmen suchen

Wir bieten:

- ✓ abwechslungsreiche und interessante Tätigkeiten mit hoher Eigenverantwortung in einem kunden- und vertriebsorientierten Umfeld
- ✓ Aufnahme in ein freundliches Team sowie ein angenehmes Betriebsklima
- ✓ ein festes, prämiunabhängiges Monatsgehalt
- ✓ eine umfangreiche Einarbeitung
- ✓ flexible Arbeitszeiten in der Zeit von 07:00 – 20:00 Uhr

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann rufen Sie uns einfach an, so können wir uns telefonisch schon zum ersten Mal kennenlernen! Unter der 07940 5484-0 stehen wir Ihnen sehr gern zur Verfügung. Bitte senden Ihre Bewerbung ausschließlich per E-Mail an das Postfach bewerbung-wts@wuerth.com.

Wir freuen uns auf Sie!

Würth TeleServices GmbH & Co. KG
Miriam Kemmer-Hofmann
Schliffenstraße 22
74653 Künzelsau

Die Würth TeleServices ist ein Contact-Center, das seine Dienstleistungen in den Bereichen Inbound und Outbound anbietet. In beiden Bereichen übernehmen wir die Telefonie für unsere Auftraggeber mit individuellen Lösungsansätzen im Gewerbekundenbereich. Im Inbound unterstützen wir Unternehmen, indem wir Telefonzentralen, Überläufe oder Hotlines annehmen. Im Outbound führen wir beispielsweise Kundenbefragungen und Potenzialanalysen durch oder vereinbaren Termine für den Vertrieb unserer Auftraggeber.